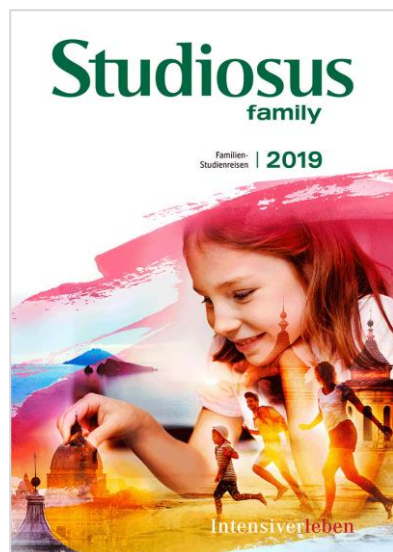
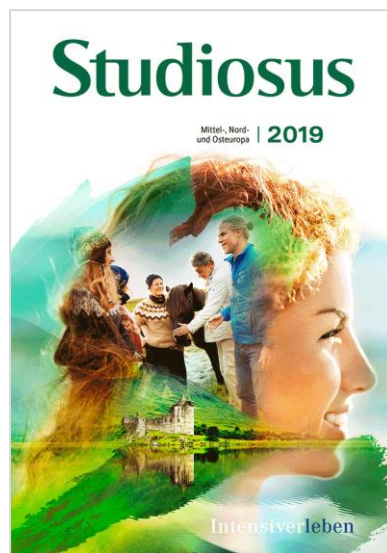
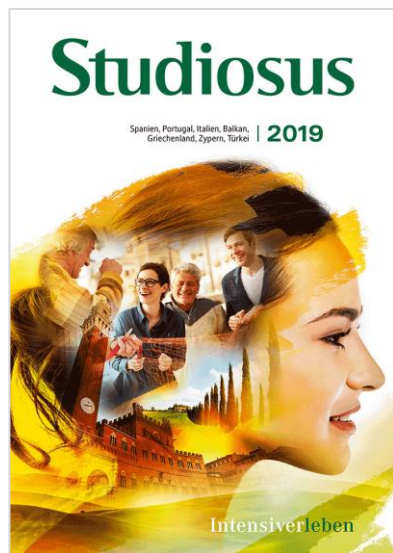


Pressemappe Studiosus 2019 Jahrespressekonferenz



Inhalt der Pressemappe

- Studienreisen sind gefragt:
Studiosus-Umsatz übertrifft starkes Vorjahr
- Street-Art in Athen, Bella Vita in Apulien:
Das sind die neuen Europa-Reisen von Studiosus
- Natur und Kultur weltweit erleben:
Neuer Wanderkatalog von Studiosus erschienen
- Singles lieben Silvester:
Mehr Reisen im me & more-Katalog 2019
- Schatzsuche in Ägypten, Lampions basteln in Vietnam:
Studiosus erweitert Familienreisen-Angebot
- Von Athen bis Valencia:
28 Städtetrips im CityLights-Katalog 2019 von Studiosus
- Auf einen Blick:
Die neuen Reisen 2019
- Pressekontakt & Bildmaterial

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 4.141 Zeichen)

Studienreisen sind gefragt: Studiosus-Umsatz übertrifft starkes Vorjahr

Vom griechischen Olympia über die Souks in Marokko bis hin zur Chinesischen Mauer: Studien- und Entdeckerreisen waren 2018 sehr gefragt und bescherten Marktführer Studiosus ein rundum erfolgreiches Geschäftsjahr. Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch: „Wir sind weiter auf Wachstumskurs und konnten unser starkes Vorjahresergebnis bei Umsatz und Gästen nochmals übertreffen. Die gestiegene Nachfrage nach Urlaubsklassikern wie Griechenland, Italien und Frankreich hat dazu einen wichtigen Beitrag geleistet. Gleiches gilt für das wachsende Interesse an Begegnungen mit der islamischen Kultur.“

Die Umsatzerlöse der Studiosus-Gruppe stiegen 2018 um 2,1 Prozent an und erreichten mit 281.250.000 Euro ein neues Rekordniveau. Dabei buchten insgesamt 105.000 Gäste ihren Urlaub beim Münchner Traditionsunternehmen – ein Plus von 1,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Neben hochwertigen Studienreisen präsentierte sich smart & small von Studiosus wiederum als Wachstumstreiber. Die Auszeit mit Kultur punktet mit kleineren Gruppengrößen, charmanten Hotels und entspanntem Besichtigungsprogramm. Preisgünstige Entdeckerreisen, die der Veranstalter unter der Marke Marco Polo vertreibt, trugen ebenfalls überproportional zum diesjährigen Geschäftserfolg bei.

Griechenland, Italien und Frankreich deutlich im Plus

Klassische Urlaubsländer wie Griechenland, Italien und Frankreich legten 2018 kräftig zu. In Hellas schnellten die Buchungen um stattliche 43 Prozent in die Höhe und übersprangen die 3.000-Gäste-Marke deutlich. Auch Italien war beliebt und wuchs um 4,2 Prozent auf rund 13.955 Gäste. Die Apennin-Halbinsel bleibt damit absolut gesehen das wichtigste Zielgebiet von Studiosus. Ebenfalls stark nachgefragt: Frankreich. 3.848 Teilnehmer reisten ins deutsche Nachbarland – ein Plus von 18,2 Prozent. Hoch im Kurs standen auch osteuropäische Destinationen wie Russland und das Baltikum, nach denen die Nachfrage um 14,4 Prozent bzw. 8,9 Prozent anzog. Weniger stark nachgefragt waren Spanien und Portugal, die mit 5.329 und 4.033 Studiosus-Gästen aber weiterhin zu den Top-5-Zielen des Veranstalters gehören. Davon bleibt die Türkei weit entfernt. Mit rund 100 Studiosus-Gästen zum Jahresende kann das Land an der Brücke zu Europa sein großes Potenzial als Kulturreiseziel nicht annähernd ausschöpfen.

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 4.141 Zeichen)

Begegnungen mit der islamischen Welt wieder gefragt

Steigendes Interesse spürte der Veranstalter in vielen islamischen Ländern, die nach mehrjähriger Durststrecke auf den Wachstumspfad zurückgekehrt sind. Nach Marokko reisten beispielsweise 2.555 Gäste mit Studiosus – ein Plus von 44 Prozent. In Ägypten legte die Nachfrage sogar dreistellig zu. Auch die Vereinigten Arabischen Emirate und der Oman waren mit einem Plus von 27,8 Prozent ein Renner. Gleiches gilt für Israel, das 38,7 Prozent mehr und insgesamt 1.812 Studiosus-Gäste begrüßen konnte. Von einem Iran-Trend kann man dagegen nicht mehr sprechen. Neben der Aufkündigung des Atomabkommens machte dem Persien-Tourismus die wachsende Attraktivität seiner islamischen Wettbewerber zu schaffen. So verlor das Land rund die Hälfte seiner Teilnehmerzahl, konnte aber immer noch 1.229 Studiosus-Gäste für sich begeistern.

China und Japan im Trend, Shootingstar südlicher Kaukasus

Einer der Gewinner auf der Fernstrecke war China. Mit einem Plus von 48,5 Prozent legte die Nachfrage kräftig zu und rund 2.000 Gäste entdeckten das Land mit Studiosus. Ebenfalls im Trend: Japan, Vietnam, Laos und Kambodscha. Zentralasien, insbesondere Usbekistan, waren ebenfalls beliebte Kulturreiseziele und verzeichneten ein Plus von 14,7 Prozent. Ein Shootingstar war der südliche Kaukasus mit Armenien, Georgien und Aserbaidshan. Erstmals reisten dorthin mehr als 1.000 Studiosus-Gäste, ein Plus von 17,5 Prozent. Weniger stark nachgefragt waren Reisen ins südliche Afrika, nach Myanmar und Kuba. Auch die USA verloren in der Gunst der Studiosus-Gäste an Boden. Ganz im Gegensatz zu Südamerika, das sich wachsender Beliebtheit erfreute und Ländern wie Peru, Ecuador, Argentinien und Chile ein Plus von 15,9 Prozent bescherte.

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 6.065 Zeichen)

Street-Art in Athen, Bella Vita in Apulien: Das sind die neuen Europa-Reisen von Studiosus

Olivenhaine bis zum Horizont, Sehenswürdigkeiten von Weltruhm und eine Hauptstadt mit einer umwerfend lebendigen Street-Art-Szene: Griechenland ist bei Studiosus das Trendziel der Stunde. Stark gefragt sind zudem Reisen nach Italien und Frankreich. Insbesondere in diesen drei Ländern machen jetzt jede Menge neuer Angebote Lust darauf, Land und Leute an der Seite eines erstklassigen Studiosus-Reiseleiters zu erleben. Aber auch in England, Schottland, Norwegen und anderen europäischen Reisezielen hat Studiosus nachgelegt. Zu finden sind die mehr als 40 Neuheiten in den Europa- und Produktlinien-Katalogen 2019, die jetzt erschienen sind. Ein Überblick:

Griechenland – im Lieblingsland der Götter

Im Katalog „Südeuropa 2019“ präsentiert der Marktführer vier neue Studienreisen nach Griechenland: „Hellas im Überblick“ führt in zwölf Tagen zu den klassischen Höhepunkten Griechenlands sowie in den Norden des Landes mit den Meteoraklöstern, Ioannina und Dodona.

„Den Peloponnes umfassend erleben“ heißt es auf der 15-tägigen Studienreise zu insgesamt acht Stätten des UNESCO-Welterbes. Die Halbinsel Peloponnes mit den Klassikern Olympia, Mykene und Epidauros steht auch im Mittelpunkt der zweiwöchigen Studienreise „Griechenland – im Lieblingsland der Götter“. Den Auftakt bildet Athen. Akropolis-Museum, eine Street-Art-Tour mit dem Studiosus-Reiseleiter – Zwischenstopp und Plausch mit einem Kioskbesitzer inklusive – und gemeinsame Tavernen-Besuche sind nur einige der vielen Highlights. Für ein Plus an Entspannung sorgen viele Doppelübernachtungen sowie zweitägige Aufenthalte auf der Insel Hydra und der wildromantischen Halbinsel Mani.

Nach Kreta geht es auf einer achttägigen Standort-Reise mit Übernachtung in einem luxuriösen Badehotel, das zu den Leading Hotels of the World gehört. Eine neue Kretareise hat Studiosus auch im Katalog me & more für Singles und Alleinreisende veröffentlicht. Und mit einer schicken Motoryacht à la Onassis sind die Studiosus-Gäste bei der neuen smart & small-Reise „Griechische Küsten“ unterwegs. Ebenfalls neu im smart & small-Katalog 2019: Korfu.

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 6.065 Zeichen)

Begegnungen mit Bella Italia

Das Italien-Angebot im Katalog „Südeuropa 2019“ bereichern vier neue Reisen: die zehntägige Studienreise „Bella Vita im italienischen Süden“ nach Apulien mit dem Castel del Monte, dem barocken Lecce und Matera, der europäischen Kulturhauptstadt 2019. Ebenfalls vorgesehen: viele Treffen mit Einheimischen bei Imbiss, Öl- und Weinproben.

Kunst, Kultur und Kulinarik sind die Themen der neuen zehntägigen Tour durch Umbrien und Marken, bei der die Reisenden an einem Tag mit einem Trüffelsucher unterwegs sind. Außerdem führt eine zehntägige WanderStudienreise mit überwiegend leichten und mittleren Wanderungen durchs Friaul und nach Slowenien. „Genussmomente auf der Sonneninsel“ lautet der Titel einer neuen Studienreise nach Sizilien, Begegnungen mit Schäfern und Salzbauern sowie Essen auf Landgütern und ein Aperitivo in einem Adelspalazzo inklusive.

Sizilien steht auch im Mittelpunkt einer neuen FamilienStudienreise im Katalog „Studiosus family 2019“. Buchbar sind zudem zwei neue smart & small-Reisen, die Rom sowie Umbrien und die Marken zu einem Erlebnis machen.

Art de Vivre in Frankreich genießen

Ein weiteres Lieblingsziel der Studiosus-Gäste ist Frankreich. Zwei neue Studienreisen sind im Katalog „Mittel-, Nord- und Osteuropa 2019“ zu finden. Auf der zwölf-tägigen Route „Languedoc - Roussillon – Flair des Südens“ erleben die Reisenden die Kunststädte und landschaftlichen Höhepunkte zwischen Toulouse und Montpellier und übernachten in einem Schlosshotel.

„Art de Vivre“ heißt die neue achttägige Studienreise in die Provence, bei der die Urlauber auf den Spuren der Maler Cézanne und van Gogh unterwegs sind, ein Künstleratelier besuchen und bei einem Olivenbauern zu Gast sind. Übernachtet wird dabei direkt im malerischen Aix-en-Provence. Auch ein Abstecher nach St. Tropez ins Mekka der Reichen und Schönen ist vorgesehen.

Familien mit Kindern können 2019 mit Studiosus ebenfalls die Provence entdecken: auf der neuen family-Reise „Römer, Ritter und weiße Pferde“ mit Stadtrallyes durch Aix-en-Provence und Arles. Eine neue CityLights-Reise von Studiosus führt 2019 an die Cote d’Azur nach Nizza.

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 6.065 Zeichen)

Die Auvergne, das von der Dordogne durchflossene Périgord und die Schluchten am Rande der Cevennen stehen im Mittelpunkt der neuen smart & small-Reise „Das Herz Frankreichs“, bei der die Studiosus-Gäste mit dem Mietwagen oder im eigenen Auto unterwegs sind.

Vom Süden Englands bis ans Nordmeer

Wen es mit Studiosus nach Großbritannien zieht, sollte den Katalog „Mittel-, Nord- und Osteuropa“ zur Hand nehmen. Mystisch, poetisch und vielleicht ein bisschen spleenig: das ist Südengland mit seinem Mix aus Gärten und Cottages, Kathedralen und Herrenhäusern, Klippen und Seebädern. Erleben können Studiosus-Gäste diese faszinierende Region auf der neuen elftägigen Reise „England – zwischen Klippen und Cottages“. Ein besonderes Highlight der Reise ist ein exklusiver Besuch von Hall’s Croft in der Shakespeare-Stadt Stratford-upon-Avon, bei dem die Studiosus-Gäste Schauspieler treffen.

Highlands mit dem legendären Loch Ness, Lowlands rund um Edinburgh und die Wolkeninsel Isle of Skye machen den Reiz der neuen Schottlandreise aus, die mit einem Begrüßungsimbiss in einem gemütlichen Pub startet. Ebenfalls neu: eine Schweden-Norwegen-Kombi, die in zwölf Tagen von Stockholm an der Ostsee bis nach Bergen am Atlantik führt. Nicht der Endpunkt, sondern der Startpunkt ist Norwegen bei der neuen zwölf-tägigen KreuzfahrtStudienreise. An Bord der „Hamburg“ geht es bis nach Spitzbergen und zu den reizvollen Landschaften am Nordmeer.

Last but not least: Rumänien und die Westukraine kombiniert die neue zwölf-tägige Studienreise „Schmelztiegel der Völker“. Archaische Holzkirchen am Fuße der Karpaten, farbenfrohe Moldauklöster und die k.u.k Perle Lemberg sind nur einige der Highlights, die es mit dem Studiosus-Reiseleiter zu entdecken gibt.

1.000 Routen und ein Ziel: Die Studiosus-Kataloge 2019

Anfang Oktober hat Studiosus die Studienreisen-Kataloge „Südeuropa 2019“ sowie „Mittel-, Nord- und Osteuropa 2019“ veröffentlicht – mit Reisen durch mehr als 30 europäische Länder. Der Katalog „WanderStudienreisen 2019“ fasst nochmals alle Studienreisen für Aktivurlauber zusammen. Darüber hinaus sind drei weitere Produktlinien-Kataloge erschienen: „Studiosus me & more 2019“

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 6.065 Zeichen)

richtet sich speziell an Singles und Alleinreisende. „Studiosus CityLights 2019“ bündelt Städtereisen mit einem hochwertigen Besichtigungsprogramm und bequemem Rundum-Service. Und „Studiosus family 2019“ präsentiert Familienurlaub für Erwachsene mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren.

Bereits seit Juli sind die beiden Fernreisen-Kataloge „Amerika, Afrika – inklusive Nordafrika 2019“ und „Naher Osten, Arabische Halbinsel, Asien, Australien 2019“ sowie das Angebot „Studiosus smart & small 2019“ auf dem Markt. Die Auszeit mit Kultur kombiniert erholsamen Urlaub mit spannenden Entdeckungen und Begegnungen. Durchgeführt werden die Reisen mit maximal 15 Teilnehmern. Dabei übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels und erleben mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind.

Informationen zu den Studiosus-Programmen, die auf 1.000 Routen in mehr als 100 Länder weltweit führen und damit das umfassendste Angebot seiner Art sind, gibt es in rund 6.400 Reisebüros in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie im Internet unter www.studiosus.com.

Pressemitteilung, 4.10.2018
(circa 1.735 Zeichen)

Natur und Kultur weltweit erleben: Neuer Wanderkatalog von Studiosus erschienen

Von Mallorcas stillem Norden bis in die Höhen Georgiens: Im druckfrisch erschienenen Katalog „WanderStudienreisen 2019“ bündelt Studiosus auf mehr als 200 Seiten rund 70 Aktivreisen. Sie verbinden weltweit Natur- und Kulturerlebnis miteinander. Vier Angebote sind neu im Programm: Jordanien, Friaul - Slowenien, Georgien und eine Tour in Mallorcas Norden.

Neu: „Mallorcas Norden – aktiv erleben“

Im ursprünglichen Norden Mallorcas dominieren noch stille Dörfer, Berggipfel, Küstenpfade und verschwegene Buchten. Die Studiosus-Gäste wandern auf der neuen WanderStudienreise durch schattige Kiefernwälder, von Traumbucht zu Traumbucht oder auf alten Pilgerpfaden. Der Studiosus-Reiseleiter zeigt ihnen dabei besondere Plätze wie eine Ausgrabungsstätte direkt am Meer. Die Urlauber picknicken mit Ausblick und lassen sich von Tomeu, dem Besitzer einer traditionellen Ölmühle zeigen, wie er das Feinste aus den Oliven herauspresst und Qualität erkennt. Ausgangspunkt der Reise ist ein komfortables Hotel direkt am Strand von Port d'Alcúdia – perfekt zum Entspannen nach den Wanderungen.

Die achttägige WanderStudienreise „Mallorcas Norden – aktiv erleben“ mit fünf überwiegend leichten Wanderungen von rund zwei Stunden Dauer ist ab 1545 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Im Preis inbegriffen sind Flug, Übernachtungen im Vier-Sterne-Hotel, Halbpension, Transfers, Ausflüge und die Begleitung durch den Studiosus-Reiseleiter. Zur Wahl stehen fünf Abreisetermine von März bis Oktober 2019. Ebenfalls im Preis enthalten ist die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland und Österreich. Internet: www.studiosus.com/0968

Die Stiefel schnüren mit Studiosus

Einsame Landschaften und verschlafene Bergdörfer, historische Paläste und zeitgenössische Museen, kleine Märkte und großartige Menschen: Die WanderStudienreisen von Studiosus verbinden weltweit Natur und Kultur. Im Mittelpunkt stehen dabei Wanderungen mit Erlebniswert, auf denen die Studiosus-

Pressemitteilung, 4.10.2018
(circa 1.735 Zeichen)

Gäste Land und Leuten begegnen – etwa einer Beduinenfamilie in Israel oder einem Olivenbauern in der Provence. Immer mit dabei: ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter mit umfassendem Kultur- und Naturwissen. Er ist nicht nur Wanderguide, sondern betreut die Gruppe durchgängig. Die Gäste müssen sich um nichts kümmern – auch nicht um den Koffertransport. Je nach Zielgebiet und Reisevariante sind die Touren leicht bis anspruchsvoll. Zur schnellen Orientierung fasst eine „Fußstapfen-Skala“ die Wanderanforderungen für jedes einzelne Angebot zusammen. Dank weiterer Angaben wie etwa der Gesamtwanderstunden und -höhenmeter findet jeder die richtige WanderStudienreise für seine Ansprüche – ob Spaziergänger oder engagierter Genusswanderer. Internet: www.studiosus-wandern.com

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 2.228 Zeichen)

Singles lieben Silvester: Mehr Reisen im me & more-Katalog 2019

Von Athen bis Wien: Singles und Alleinreisende können mit Studiosus me & more bereits in diesem Jahr aus mehr als 20 Silvesterreisen wählen. So geht es zum Jahreswechsel beispielsweise für acht Tage nach Madeira und für fünf Tage nach Stockholm oder St. Petersburg. Fünf Tage Lissabon sind mit Flug, Hotel und Studiosus-Reiseleitung ab 1450 Euro im Einzelzimmer buchbar. Für den Jahreswechsel 2019/2020 hat der Münchner Veranstalter jetzt sechs neue Reisen aufgelegt. „Prosit Neujahr“ heißt es dann auch in Belgrad, Helsinki, Istanbul, Malta, Japan und Valencia. Außerdem neu im me & more-Katalog 2019: Singlereisen nach Kreta und Lappland. Alle Reisebeschreibungen finden Interessierte im Internet auf www.studiosus.com/meandmore. Auf der Facebook-Fanpage unter www.facebook.com/studiosus.meandmore können sich Teilnehmende schon vorab vernetzen.

Party vor dem Belgrader Parlament, Neujahresritual in Japan

Jugendstilschönheiten neben sozialistischer Moderne, Stadt-Land-Fluss-Idylle neben kreativem Szeneleben: In **Belgrad** erleben die Gäste von Studiosus me & more den Jahreswechsel mit deftiger Küche in einem Altstadtlokal und einer Riesenparty mit serbischer Musik vor dem Parlament. Abstecher in die Heiligen Berge, zu einem Kloster und zu jungen Winzern ergänzen die Citytour. Internet: www.studiosus.com/2427

Ein stilvolles Kaiseki-Dinner – ein landestypisches mehrgängiges Menü – erwartet die Gäste von Studiosus me & more am Silvesterabend in **Japan**. Ins neue Jahr starten sie im Todai-Tempel mit Glocken statt Feuerwerk. Außerdem erleben sie Neujahresrituale im Shinto-Heiligtum, ein Abendessen in einer japanischen Kneipe und einen Besuch beim Sake-Brauer. Internet: www.studiosus.com/5427

In **Helsinki** funkeln zum Jahreswechsel die Schneeflocken mit dem Feuerwerk um die Wette: Den Silvesterabend verbringen die Studiosus-Gäste in einem urigen Restaurant mit regionalen Spezialitäten aus Wald und Flur. Auf dem pulsierenden Senatsplatz feiern sie anschließend mit Sekt und Feuerwerk ins neue Jahr hinein.

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 2.228 Zeichen)

Außerdem entdecken sie die Hotspots der Stadt, die Festungsinsel Suomenlinna und machen einen Abstecher nach Tallinn. Internet: www.studiosus.com/1725

me & more: Urlaub für Singles und Alleinreisende

Mit den Reiseangeboten von Studiosus me & more können kulturbegeisterte Singles und Alleinreisende gemeinsam die Welt entdecken, ungezwungen Gleichgesinnte kennenlernen, aber zwischendurch auch Zeit für sich genießen. Ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter begleitet die kleine Gruppe, bringt ihr Land und Leute näher und hat jede Menge Tipps für Erlebnisse auf eigene Faust parat. Besonderen Wert legt Studiosus bei me & more auf gute Einzelzimmer in ausreichender Anzahl.

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 1.664 Zeichen)

Schatzsuche in Ägypten, Lampions basteln in Vietnam: Studiosus erweitert Familienreisen-Angebot

Mehr spannende Abenteuer für Groß und Klein: Studiosus hat seinen family-Katalog für 2019 um acht Seiten erweitert. Das Programm umfasst jetzt insgesamt 18 Reisen, fünf davon sind neu. Sie führen nach Ägypten, Marokko, Sizilien, Vietnam und in die Provence. Ideal sind die family-Reisen für Eltern mit Kindern von sechs bis 14 Jahren, die zusammen Land und Leuten begegnen möchten. Alle Reisettermine sind auf die Ferienzeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter sorgt für ein abwechslungsreiches Erlebnisprogramm für Jung und Alt, beispielsweise eine Stadtrallye durch Arles, Lampions basteln in Hoi An und eine Schatzsuche in Kairo.

Neu: Ägypten – Pyramiden, Pharaonen und Papyrus

Fladenbrot backen, mit einer Feluke auf dem Nil segeln und im Neuen Ägyptischen Museum auf Schatzsuche gehen: Auf der neuen family-Tour nach Ägypten erleben Groß und Klein Gräber voller Geheimnisse im Tal der Könige und bestaunen die Pyramiden von Gizeh und den Sphinx. Mit einem Motorboot fahren sie über den Nasser-Stausee zum Isis-Tempel. Der Studiosus-Reiseleiter zeigt den Kindern, wie sie Hieroglyphen schreiben und erklärt, wie Papyrus hergestellt wird. Im Tempel von Edfu hat er spannende Geschichten über den Falkengott Horus parat. Die neuntägige Reise „Ägypten – Pyramiden, Pharaonen und Papyrus“ ist inklusive Flug, Rundreise, Übernachtungen in Vier-Sterne-Hotels mit Swimmingpool, Halbpension und Studiosus-Reiseleitung ab 1259 Euro pro Kind und ab 2399 Euro pro Erwachsenem buchbar. Internet: www.studiosus.com/3349

Mit anderen Familien die Welt entdecken

Die family-Reisen von Studiosus bieten ein besonderes Konzept: Entspannten Familienurlaub mit gemeinsamem Kultur- und Erlebnisprogramm für Jung und Alt. Die Angebote richten sich speziell an Eltern mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren – aber auch an Alleinerziehende, die mit ihren Kindern und anderen

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 1.664 Zeichen)

Erwachsenen Urlaub machen möchten sowie an Großeltern und ihre Enkel. Der Studiosus-Reiseleiter hat die Bedürfnisse aller Gäste im Blick und schafft ein Urlaubserlebnis, das Groß und Klein gleichermaßen begeistert. Unterhaltsam und abwechslungsreich bringt er der Gruppe Geheimnisse, Geschichten und Menschen eines Landes nahe. Dabei geht er auf die Fragen der Kinder ein, lässt sie mitmachen und stärkt ihren Entdeckergeist. Internet: www.studiosus.com/family

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 2.256 Zeichen)

Von Athen bis Valencia: 28 Städtetrips im CityLights-Katalog 2019 von Studiosus

Futuristische Oper, gotische Seidenbörse und filigrane Markthalle im Jugendstil: Das spanische Valencia ist ein wahres Architekturhighlight und eines von drei neuen Zielen im CityLights-Katalog von Studiosus für 2019. Außerdem neu: ein Kurztrip nach Nizza an der Cote d'Azur. Nach drei Jahren Pause ist auch Istanbul zurück im Studiosus-Programm. Gäste, die mit Studiosus 2019 auf Städtereise gehen wollen, können aus insgesamt 28 Angeboten wählen – von Athen über Rom, Paris und Moskau bis Wien. Immer inklusive: die Anreise per Bahn oder Flugzeug, Unterkunft in zentral gelegenen, guten Hotels sowie der erstklassige Studiosus-Reiseleiter. Er weiß auch, wann der beste Zeitpunkt für einen entspannten Museumsbesuch ist und lotst die Urlauber mit vorreservierten Tickets an Warteschlangen vorbei.

Bosporus im Privatboot, Street-Art in Valencia, flanieren in Nizza

Spaniens Geheimtipp **Valencia** verzaubert die Studiosus-Gäste auf der neuen fünftägigen CityLights-Reise mit ihren leuchtenden Orangenbäumen, den farbenfrohen Altstadtgassen, moderner Architektur und der prächtigen Seidenbörse, die zum UNESCO-Welterbe zählt. Wo sich die kreativsten Street-Art-Motive verstecken, weiß der Studiosus-Reiseleiter, außerdem blickt er mit den Gästen hinter die Kulissen der Oper. Internet: www.studiosus.com/0984

Auf der fünftägigen CityLights-Reise nach **Nizza** flanieren die Studiosus-Gäste über die elegante Promenade des Anglais, naschen sich durch den Markt und werfen in der einstigen Villa der Baronesse de Rothschild einen Blick in die Welt der Reichen und Schönen. Die Reiseleiterin kennt die exklusivsten Geschäfte und die eindrucksvollsten Kunstaustellungen und Museen. Internet: www.studiosus.com/0686

Teatime auf der Terrasse der Süleyman-Moschee, im Privatboot unterwegs auf dem Bosporus und im traditionellen Fischrestaurant an der Galatabrücke speisen: Auf der fünftägigen CityLights-Reise nach **Istanbul** erleben die Studiosus-Gäste orientalisches Flair hautnah. Der Studiosus-Reiseleiter bringt sie zum schönsten

Pressemitteilung, 4. Oktober 2018
(circa 2.256 Zeichen)

Aussichtspunkt im Topkapi-Palast, zum spektakulärsten Winkel der Hagia Sophia und zu den herzlichsten Händlern im Basar. Internet: www.studiosus.com/0380

Weltweit Städte erleben mit Studiosus CityLights

Städtereisen in der Gruppe mit hochwertigem Besichtigungsprogramm und bester Rundum-Organisation – das präsentiert der Katalog „Studiosus CityLights 2019“ weltweit. Immer können CityLights-Gäste ihre „Traumstadt“ von der ersten Minute an genießen und statt zeitaufwendiger Planung in Eigenregie entspannt in das Geschehen eintauchen. Von der Anreise über die zentral gelegenen Hotels bis hin zum Transferservice ist alles inklusive und bestens organisiert. Der Studiosus-Reiseleiter lässt hinter die Kulissen blicken und hat zahlreiche Tipps für freie Nachmittage und Abende parat – wie für Extra-Ausflüge, Events oder Konzerte. Internet: www.studiosus.com/citylights

Auf einen Blick: Die neuen Reisen 2019

Katalog „Südeuropa 2019“

	Dauer	ab Seite	Link
Andalusien – Naturparadiese	13 Tage	42	www.studiosus.com/0958
Nordspanien – Kunst, Küche und wilde Landschaften	12 Tage	58	www.studiosus.com/0955
Mallorcas Norden – aktiv erleben	8 Tage	76	www.studiosus.com/0968
Friaul - Slowenien – Alpen, Karst und Meer	10 Tage	150	www.studiosus.com/0460
Umbrien - Marken – grünes Herz Italiens	10 Tage	174	www.studiosus.com/0408
Apulien – Bella Vita im italienischen Süden	10 Tage	204	www.studiosus.com/0454
Sizilien – Genussmomente auf der Sonneninsel	12 Tage	226	www.studiosus.com/0555
Griechenland – Hellas im Überblick	12 Tage	296	www.studiosus.com/0103
Griechenland – im Lieblingsland der Götter	14 Tage	302	www.studiosus.com/0154
Griechenland – den Peloponnes umfassend erleben	15 Tage	304	www.studiosus.com/0120
Kreta – mit Muße	8 Tage	316	www.studiosus.com/0172

Katalog „Mittel-, Nord- und Osteuropa 2019“

	Dauer	ab Seite	Link
Languedoc - Roussillon – Flair des Südens	12 Tage	42	www.studiosus.com/0605
Provence – Art de Vivre	8 Tage	52	www.studiosus.com/0654
Belgien – Flandern und Wallonien	10 Tage	62	www.studiosus.com/0701
Schottland – der feinherbe Unterschied	10 Tage	112	www.studiosus.com/1154
England – zwischen Klippen und Cottages	11 Tage	88	www.studiosus.com/1155
Schweden - Norwegen – von der Ostsee zum Atlantik	12 Tage	156	www.studiosus.com/1454
Norwegen - Spitzbergen – Landschaften am Nordmeer	12 Tage	170	www.studiosus.com/1578
Rumänien - Westukraine – Schmelztiegel der Völker	12 Tage	262	www.studiosus.com/2712

Katalog „Amerika, Afrika – inklusive Nordafrika 2019“

	Dauer	ab Seite	Link
Marokko – Orient zum Anfassen	13 Tage	26	www.studiosus.com/3054
Tunesien – Drehscheibe der Kulturen	8 Tage	34	www.studiosus.com/3210
Ägypten – die klassische Route	12 Tage	44	www.studiosus.com/3321
Äthiopien – die Historische Route	14 Tage	56	www.studiosus.com/7202
Südafrika – Natur erleben	21 Tage	116	www.studiosus.com/7462
Südafrika - Simbabwe – ursprüngliches Afrika	16 Tage	144	www.studiosus.com/7511
Malawi - Sambia - Simbabwe – afrikanische Symphonie	19 Tage	147	www.studiosus.com/7512
USA – Naturparks und Indianerland	20 Tage	176	www.studiosus.com/6003
Panama – farbenprächtiges Naturparadies	14 Tage	220	www.studiosus.com/6318
Peru - Kolumbien – Auf der Suche nach El Dorado	21 Tage	262	www.studiosus.com/6604
Argentinien - Chile – Kurs Kap Hoorn	15 Tage	284	www.studiosus.com/6904
Südamerika – umfassend	28 Tage	298	www.studiosus.com/6905

Katalog „Naher Osten, Arabische Halbinsel, Asien, Australien 2019“

	Dauer	ab Seite	Link
Israel – Impressionen	7 Tage	16	www.studiosus.com/3630
Israel – Bibelspuren, Szenebars und Wüstenzauber	11 Tage	24	www.studiosus.com/3654
Jordanien – Berge und Wüsten	11 Tage	34	www.studiosus.com/3861
Große Nahostreise – die Levante umfassend erleben	17 Tage	37	www.studiosus.com/3821
Armenien - Georgien – umfassend erleben	14 Tage	90	www.studiosus.com/4802
Georgien - Swanetien – von Gletschern zum Palmenstrand	12 Tage	94	www.studiosus.com/4861
Usbekistan - Kirgisistan – Seidenstraße im Wandel der Zeit	15 Tage	110	www.studiosus.com/5710
Beiderseits des Kaspischen Meeres – zwischen Baku und Samarkand	16 Tage	112	www.studiosus.com/5724

Vietnam – von der Halongbucht ins Mekongdelta	16 Tage	222	www.studiosus.com/5254
China – mit Muße	17 Tage	254	www.studiosus.com/5570
Tibet - Nepal – über den Himalaya	17 Tage	263	www.studiosus.com/5510
Japan – Impressionen	10 Tage	276	www.studiosus.com/5438
Japan – in perfekter Harmonie	16 Tage	286	www.studiosus.com/5454

Katalog „Studiosus smart & small 2019“

	Dauer	ab Seite	Link
Korfu – Kraft tanken auf der Smaragdinsel	8 Tage	12	www.studiosus.com/0143
Griechische Küsten – Kreuz(fahrt) und quer durch die Ägäis	10 Tage	14	www.studiosus.com/0142
Umbrien - Marken – grüne Hügel, blaue Adria	9 Tage	24	www.studiosus.com/0459
Rom – la dolce vita	7 Tage	26	www.studiosus.com/0447
Das Herz Frankreichs – mit dem Mietwagen oder dem eigenen Auto	13 Tage	64	www.studiosus.com/0696
Siebenbürgen und Moldauklöster – romantische Landschaften	10 Tage	74	www.studiosus.com/2744
Polen - Masuren – mit dem Mietwagen oder dem eigenen Auto	10 Tage	78	www.studiosus.com/2595
Ecuador - Galápagos – Wunder der Schöpfung	14 Tage	120	www.studiosus.com/7144

Katalog „Studiosus family 2019“ FamilienStudienreisen

	Dauer	ab Seite	Link
Sizilien – Wo der Ätna raucht und Zitronen blühen	9 Tage	8	www.studiosus.com/0545
Provence – Römer, Ritter und weiße Pferde	8 Tage	18	www.studiosus.com/0648
Ägypten – Pyramiden, Pharaonen und Papyrus	9 Tage	24	www.studiosus.com/3349
Marokko – Wüstenabenteuer, Oasen & Märchenerzähler	12 Tage	26	www.studiosus.com/3049
Vietnam – Drachenbucht, Wasserpuppen und Meer	14 Tage	32	www.studiosus.com/5249

Katalog „CityLights 2019“
Städtereisen in der Gruppe

	Dauer	ab Seite	Link
Istanbul	5 Tage	Internet	www.studiosus.com/0380
Valencia	5 Tage	20	www.studiosus.com/0984
Nizza	5 Tage	24	www.studiosus.com/0686

Katalog „me & more 2019“
Urlaub für Singles und Alleinreisende

	Dauer	ab Seite	Link
Kreta	8 Tage	42	www.studiosus.com/0125
Lappland	8 Tage	58	www.studiosus.com/1721
Silvester in Istanbul	5 Tage	84	www.studiosus.com/0328
Silvester in Belgrad	5 Tage	84	www.studiosus.com/2427
Silvester in Malta	5 Tage	85	www.studiosus.com/1925
Silvester in Valencia	5 Tage	86	www.studiosus.com/0921
Silvester in Helsinki	5 Tage	89	www.studiosus.com/1725
Silvester in Japan	8 Tage	90	www.studiosus.com/5427

Pressekontakt & Bildmaterial

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 50060 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Buchungsinformationen

Weitere Informationen zum Studiosus-Angebot gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Internet: www.studiosus.com

Bildmaterial

Druckfähiges Bildmaterial, das auf die jeweiligen Pressemitteilungen abgestimmt ist, finden Sie im Pressebereich von Studiosus unter www.studiosus.com/presse/pressemitteilungen. Bilder der Studiosus-Unternehmensleitung und alle aktuellen Katalogtitel stehen in unserer Bilddatenbank unter www.studiosus.com/presse/pressebilder zum Download bereit.

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2018 reisten 105.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 281.250.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com